

EHKOlektiboa, association et réseau de fermiers et citoyens d'Euskal Herri, travaillant dans une dynamique agroécologique.

Pour une alimentation saine et disponible pour tous, basée sur le respect de la terre, des animaux et des personnes ; nous travaillons depuis les fermes, avec les citoyens. A partir de la théorie, jusqu'à la pratique de l'agroécologie, nous soutenons nos fermes qui sont dans une dynamique agroécologique.

EKOLOGIKOA

Europako araudia + laborariet
ezarritako konpromisoak
*biologique
ecológico*



GERTUKOA

Euskal Herrikoa eta inguru hurbilekoa
*de proximité
cercano*



GIZA NEURRIKO ETXALDEAK

lan baldintza duinak
*a taille humaine
a escala humana*



EKONOMIA SOZIAL

ERALDATZAILEA

*social transformative
social transformadora*



ehkolektiboa@gmail.com

www.ehkolektiboa.eus

0034 688 86 70 20

Avec le soutien de:





ETUDE DES MODÈLES DE CONSOMMATION AGROÉCOLOGIQUE

Réseau des groupes, associations et
coopératives de consommation du
Pays Basque.

Etude des modèles de consommations alternatifs. Au 20^{ème} siècle, le succès des supermarchés n'a cessé d'augmenter, devenant aujourd'hui, l'endroit habituel pour faire ses courses. Depuis quelques années, nous retrouvons des produits biologiques dans tous les étalages des supermarchés, retrouvant des produits divers (frais, transformés, etc...) tamponnés par la « feuille verte européenne ». Toutefois, à travers la vente de ce large panel de produits, nous ressentons la présence d'un modèle d'agriculture biologique qui se transforme, qui s'industrialise (exploitations intensifiées, monocultures, mauvaises conditions de travail, long trajets,...), qui reste bien loin des idéaux d'autonomie alimentaire et de développement du territoire que nous imaginons pour l'Euskal Herri.

Etude des modèles de consommation « agroécologique »

Face à cela, EHKOlektiboa, association qui crée un réseau de fermiers et de citoyens qui sont dans une dynamique agroécologique, s'est engagée en 2018 dans un processus qui favorisera l'action collective et l'échange entre les groupes, les associations et les coopératives de consommation d'Euskal Herri. En effet, une étude participative a débutée autour des modèles de consommations et notamment des circuits courts de commercialisation, afin de comprendre la situation de ces organisations (dimension socio-économique).

Après un recensement des différents circuits courts existant en Euskal Herri et leurs caractérisations, nous avons listé plus de 170 groupes de consommateurs.rices, 16 associations de consommateurs.rices ; en-

globant au total plus de 14 000 familles dans tout l'Euskal Herri.

Cette étude nous a permis de comprendre les facteurs qui influencent les modèles de consommation alternatifs mettant en avant la relation entre les petits producteurs.rices biologiques et les citoyen.nes consommateurs.rices. Parallèlement, deux rencontres enrichissantes ont été organisées. Il est clairement apparue une envie de collaborer entre les acteurs impliqués dans les différents modèles de consommateurs.rices, s'articulant autour de la souveraineté alimentaire d'Euskal Herri.

Dans ce rapport, vous trouverez les clés de l'étude. Vous trouverez toute l'étude dans notre cite web:

www.EHKOlektiboa.eus



Alava

5 GRUPES DE
CONSSOMATEURS

BioAlai

Association
GAZTEIZ

Labourd

28 AMAP

Otsokop

Association
BAIONA

Hendaiakoop

Association
HENDAIA

Guipuzcoa

56 GRUPES DE
CONSSOMATEURS

Lakari

Coopérative
ZARAUZ

Artatxiki

Association
DONOSTIA

Oreka

Association
AZKOITIA

Elikagunea

Coopérative
AZPEITIA

Ereindajan Arrasate

Association
ARRASATE

Ereindajan Bergara

Coopérative
BERGARA

Labore Oarso

Association
ARRASATE

Labore Txingudi

Association
IRUN

Biscaye

51 GRUPES DE
CONSSOMATEURS

Labore Bilbo

Association
BILBO

Butroi bizirik

Association
MUNGIA

Navarre

25 GRUPES DE
CONSSOMATEURS

Bidazi

Association
BERA

Basse-Navarre

6 AMAP

Soule

2 AMAP

Amaren

Association
LEKEITIO

Marisatsa

Association
DURANGO

Lurgozo

Association
BUSTURIALDEA

Kidekoop

Association
BILBO

Landare

Association
IRUÑA

*Vous trouverez plus de
renseignements sur les
groupes de consommateur
rices dans le rapport final.





● Groupes de consommateurs

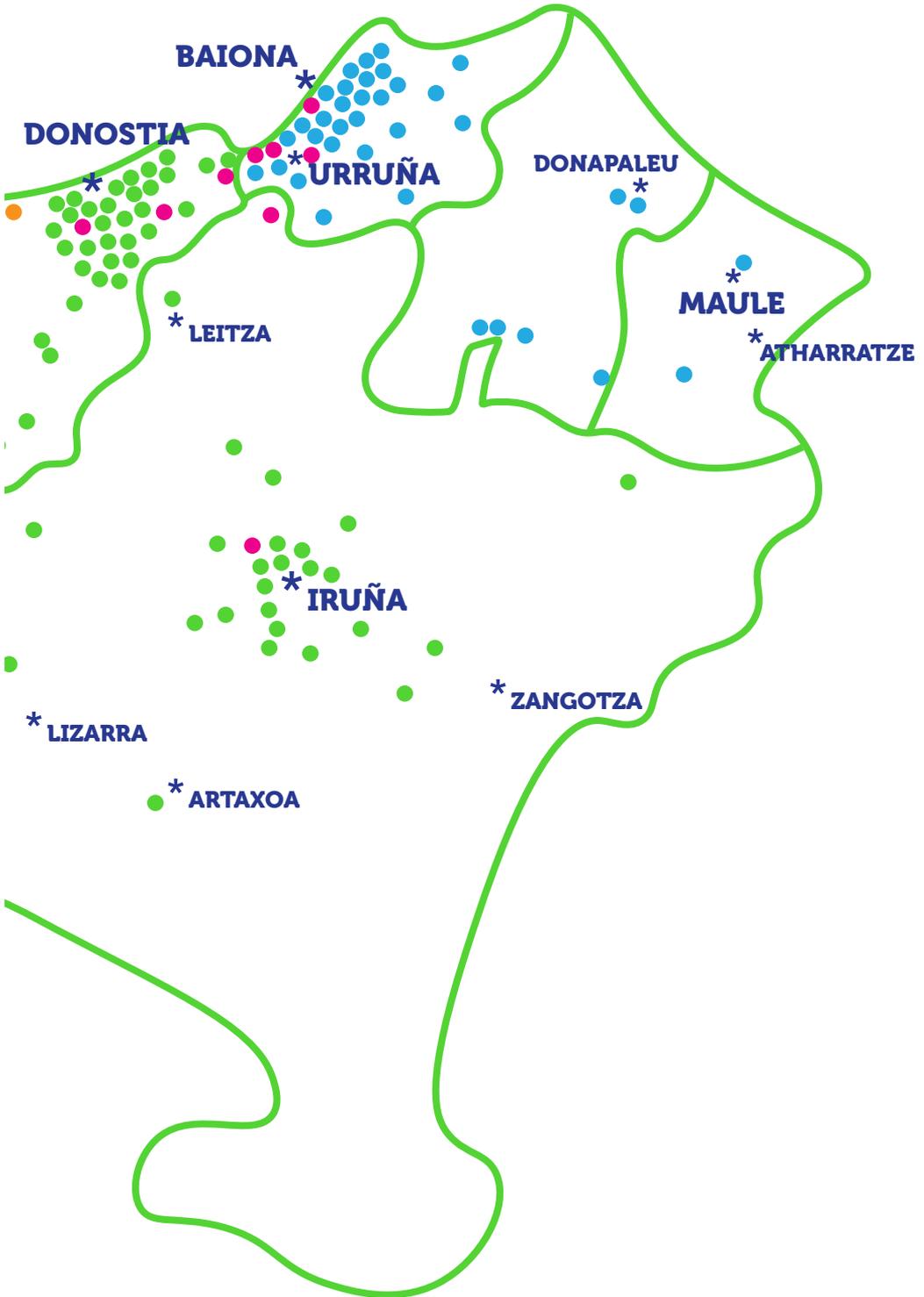
● Associations

● AMAP*

● Coopératives

📝 Aidez-nous à compléter cette information

* Association pour maintien d'une agriculture paysanne



Caractérisation des modèles de consommation agroécologique

La plupart des groupes de consommation organisée du Pays Basque se trouve dans les grandes villes ou dans les endroits où l'on retrouve beaucoup de personnes.

Nous faisons la différence entre (les groupes et les associations de consommation.) Les groupes, souvent de petite tailles n'engagent pas de salarié et leurs éventails de produits proposés est réduit. Les associations, de leur côté, regroupent des familles, souvent se retrouvant dans un local, des salariés, et ceux ci proposant un

et les supermarché coopératifs ont choisi le modèle de « magasin ».

Ces dernières années, nous avons la sensation qu'il y a une crise dans le système de paniers fermés. Quand même, lors de nos entretiens, quelques témoignages contredisent ce fait. Sans plus de données et de précision, nous ne pouvons donc pas affirmer que ce modèle de vente en panier fermé est en crise.

Au-delà de la certification biologique

Tous les groupes rencontrés travaillent avec des produits biologiques et deux d'entre eux avec des produits biologiques qui n'ont pas de certifica-

CONCLUSIONS

large choix de produit.

Toutes les expériences de consommation groupées consomment des produits biologiques, mais sur 14 groupes et associations, 5 ont aussi fait le choix de consommer des produits conventionnels. Ce choix est souvent corrélé avec la volonté de prioriser les produits locaux. Il faut souligner, dans l'un des groupes, l'engagement de certains agriculteurs.rices conventionnels se situe dans un processus de conversion au bio.

Paniers fermés : l'éternel débat

Quasiment tous les groupes de consommateurs.rices utilisent le système des paniers fermés. A priori, cela semble être une solution rentable quand il s'agit de petites organisations.

Toutefois, nous remarquons quelques « failles » dans l'attractivité de ce système. Pour faire face à cela, les associations de consommateurs.rices

tion officielle. Dans les associations de consommateurs.rices un consensus oblige tous les produits biologiques à avoir une certification.

Les groupes rencontrés ne participent pas dans ce système de certification participatif de garantie, mais il y a, au-delà de la certification officielle, des relations de confiance entre producteurs.rices et consommateurs.rices. La plupart se ces groupes de consommateurs.rices, effectue des visites à la ferme afin de développer une cohésion du groupe ainsi que d'effectuer une formation.

Participation et profil des adhérents

Comparé aux associations, nous remarquons une participation plus élevé dans les petits groupes de consommateurs.rices. Nous constatons une corrélation inverse entre nombre de salarié et participation des adhérents.

Même si les associations de con-



sommateurs.rices et les coopératives ont fait le pari d'engager des salariés, le volontariat des adhérent.e.s reste très important : bureau, organisation magasin, travail collectif... Dans tous les groupes nous retrouvons une petite équipe très active.

Il faut souligner le travail important des femmes dans ces groupes : responsabilités, la plupart des salarié.e.s sont des femmes, participation dans les réunions,...

Viabilité

La pérennité des associations dépend du volume des ventes, des quantités annuelles et du travail des volontaires. Toutes appliquent des marges inférieures à celles du commerce traditionnel.

Les groupes de consommateurs.rices, peu importe leur taille, se trouvent à la limite de la précarité économique.

Il semble y avoir une corrélation directe entre la diversité des produits et la viabilité des projets. En effet, un projet va attirer des personnes si celui-ci répond à leurs besoins.

Relation avec le.la producteur.rice

Nous remarquons des relations directes entre les groupes de consommateurs.rices et les producteurs.rices, alors que pour les associations de consommateurs.rices ont plus de difficulté pour maintenir le contact ; notamment pour les fruits et les légumes. En effet, les producteurs.rices ont leur propres canaux de distribution, et pour eux.elles, les grandes associations de consommateurs.rices passent en deuxième.

Surement, pour tout ce qui est fruit et légumes, les associations de consommateurs.rices sont très dépendant de l'offre (planification des

cultures, prix communs, logistique, facturation conjointe,...). Ces associations expriment clairement leur demande aux agriculteurs.rices agroécologiques locaux.

Les expériences de consommation organisées, contexte actuel

Les expériences de consommation organisées sont une alternative au modèle de production et de consommation insoutenable écologiquement et socialement.

Il est intéressant d'analyser le contexte dans lequel ces expériences évoluent. Durant les années passées, des groupes de consommateurs.rices se sont créés mais n'ont pas toujours survécues. Le boom des groupes de consommateurs.rices semble être passé. Au contraire le modèle des supermarchés coopératifs est entrain de prendre beaucoup de force.

Au-delà des forces et des faiblesses de chaque groupe, nous sommes témoins de ce projet qui ne cesse d'évoluer. Ainsi, la communication est un facteur important pour tout projet qui veut aller plus loin que le simple vente-achat.

Face à ce scénario, la coopération entre les différentes expériences de consommation « agroécologique » semble être importante. Par exemple, nous avons trouvé quelques initiatives qui travaillent déjà ensemble : espace partagé pour la distribution de panier, entraide lors de la création d'un nouveau groupe, ou encore pour l'achat en gros à plusieurs.

Afin de faire face aux différents problèmes encourus par les groupes, il est conseillé aux groupes de consommateurs.rices de renforcer les liens avec les différents groupes locaux existants.

